

REGULAMIN SPRZEDAŻY

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość prowadzonej na terenie Rzeczypospolitej Polski przez Westerfield International AG z siedzibą w St. Gallen w Szwajcarii, ul. St. Jakob - Strasse 37, zarejestrowaną w rejestrze handlowym kantonu St. Gallen pod numerem CH-320.4.060.643-8 (dalej: „Sprzedawca”) a także zasad obsługi Klientów w okresie trwania Umów sprzedaży.

§ 1 Definicje

- BOK** – oznacza Biuro Obsługi Klienta prowadzone w imieniu i na rzecz Sprzedawcy przez Talking People Poland Sp. z o.o., pod adresem Plac Grzybowski 12/16, 00-104 Warszawa, tel. +48 22 430 99 99.
- Dostawa** – oznacza czynność faktyczną polegającą na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedawcę, za pośrednictwem Dostawcy, Towaru określonego w Zamówieniu.
- Dostawca** – oznacza podmiot dokonujący Dostawy Towaru do Klienta.
- Klient** – oznacza Konsumenta, z którego oferowany jest Towar lub z którym zawarto Umowę sprzedaży.
- Konsument** - oznacza osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- Regulamin** – oznacza niniejszy regulamin wraz z załącznikami.
- Towar** – oznacza produkt oferowany i sprzedawany Klientowi przez Sprzedawcę.
- Umowa sprzedaży** – oznacza umowę sprzedaży Towaru zawartą między Klientem a Sprzedawcą na zasadach określonych w Regulaminie, której przedmiotem jest sprzedaż i regularna Dostawa Towaru Klientowi, na zasadach szczegółowo określonych w załączniku do Regulaminu.

§ 2 Postanowienia ogólne

- Oferowanie i sprzedaż Towarów prowadzone są przez Sprzedawcę przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość, w szczególności telefonu.
- Sprzedawca może prowadzić oferowanie i sprzedaż Towarów w sposób określony w ust. 1 także za pośrednictwem podmiotów działających w imieniu i na rzecz Sprzedawcy. W szczególności działania takie prowadzić może BOK.

§ 3 Oferowanie Towaru

- Oferowanie Klientowi zawarcia Umowy sprzedaży następuje z wykorzystaniem telefonu, wyłącznie za uprzednią zgodą Klienta i na koszt podmiotu składającego ofertę.
- Klient jest informowany przez podmiot składający ofertę o zamiarze rejestracji rozmowy telefonicznej, przy czym Klient może nie wyrazić zgody na rejestrację rozmowy, co wyklucza przedstawienie oferty i zawarcie Umowy sprzedaży.
- Po przedstawieniu oferty przez Sprzedawcę, Klient może wyrazić chęć związania się Umową sprzedaży na odległość. W tym celu Klient obowiązany jest przekazać Sprzedawcy swoje dane osobowe, celem zawarcia Umowy sprzedaży w sposób określony w § 4.
- Podając informacje, o których mowa w ust. 3 i 4 powyżej, Klient powinien:
 - podać wyłącznie prawdziwe i dotyczące wyłącznie niego dane, przy czym Klient jest osobą odpowiedzialną za prawdziwość podanych informacji;
 - jednoznacznie wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przekazanych Sprzedawcy w celu realizacji Umowy sprzedaży (art. 23 ust. 1 pkt 3 ustawy o ochronie danych osobowych).

§ 4 Zawieranie Umowy sprzedaży, jej realizacja i płatności

- Sprzedawca przed zawarciem Umowy sprzedaży potwierdza jej warunki na piśmie i przekazuje je Klientowi drogą korespondencyjną.
- Po przedstawieniu warunków Umowy sprzedaży na piśmie, Sprzedawca drogą telefoniczną odbiera od Klienta oświadczenie o zawarciu Umowy sprzedaży i utrwała je na trwałym nośniku.
- Umowa sprzedaży obejmuje swym przedmiotem sprzedaż oferowanego Towaru oraz jego regularne Dostawy do Klienta. Ceny, sposób, koszt Dostawy a także zasady Dostaw i ich częstotliwość wskazana jest w załączniku do Regulaminu (list powitalny).
- Klient dokonuje płatności za Towar, w terminie 14 dni od dnia Dostawy, przelewem bankowym lub poprzez wpłatę w urzędzie pocztowym na rachunek Sprzedawcy.
- Zamówione Towary są dostarczane do Klienta za pośrednictwem Dostawcy, na adres przez niego wskazany. Sprzedawca dołącza do przesyłki będącej przedmiotem Dostawy wszelkie posiadane przez siebie dokumenty, które dotyczą Towaru a także fakturę obejmującą cenę Towaru oraz uwzględniającą należny podatek, koszty pakowania i Dostawy. W ramach dokumentacji przekazywany jest także formularz odstąpienia od Umowy sprzedaży.
- Klient zobowiązany jest do terminowej zapłaty za Towar, w przypadku braku zapłaty w terminie, Sprzedawca przekazuje Klientowi monit zawierający ponaglenie do zapłaty. Koszt wysyłki i obsługi monitu, którym obciążony zostaje Klient wynosi 15,00 zł. W przypadku nieuregulowania wskazanej kwoty, sprawa przekazywana jest do podmiotu zajmującego się windykacją należności. Koszty windykacji prowadzonej przez podmiot zewnętrzny wynoszą 30 zł.

§ 5 Rękojmia za wady i reklamacje

- Sprzedawca zapewnia Dostawę Towaru, pozbawionego wad fizycznych i prawnych. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta, jeżeli Towar ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia).
- Jeżeli Towar ma wadę, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni Towar wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Towar był już wymieniony lub naprawiany przez sprzedawcę albo sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wad. Klient może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany Towaru na wolny od wad albo zamiast wymiany Towaru żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość Towaru wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Klienta inny sposób zaspokojenia.
- Jeżeli Towar ma wadę, Klient może żądać wymiany Towaru wadliwego na wolny od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca jest obowiązany wymienić Towar wadliwy na wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta. Sprzedawca może odmówić zadośćuczynieniu żądaniu Klienta, jeżeli doprowadzenie do zgodności z Umową sprzedaży Towaru wadliwego w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe lub w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z Umową sprzedaży wymagałoby nadmiernych kosztów. Koszty naprawy lub wymiany ponosi Sprzedawca.
- Kupujący, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt Sprzedawcy dostarczyć rzecz wadliwą do BOK.
- Jeżeli z powodu wady fizycznej Towaru Klient odstępuje od Umowy sprzedaży albo żąda obniżenia ceny, może on żądać naprawienia szkody, którą poniósł przez to, że zawarł Umowę sprzedaży, nie wiedząc o istnieniu wady, choćby szkoda była następstwem okoliczności, za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, a w szczególności może żądać zwrotu kosztów zawarcia Umowy sprzedaży, kosztów odebrania, przewozu, przechowania i ubezpieczenia Towaru oraz zwrotu dokonanych nakładów w takim zakresie, w jakim nie odniósł korzyści z tych nakładów. Nie uchybia to przepisom o obowiązku naprawienia szkody na zasadach ogólnych.
- Jeżeli z powodu wady prawnej Towaru Klient odstąpił od Umowy sprzedaży albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, może on żądać naprawienia szkody, którą poniósł przez to, że zawarł Umowę sprzedaży, nie wiedząc o istnieniu wady, choćby szkoda była następstwem okoliczności, za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, a w szczególności może żądać zwrotu kosztów zawarcia Umowy sprzedaży, kosztów odebrania, przewozu, przechowania i ubezpieczenia Towaru, zwrotu dokonanych nakładów w takim zakresie, w jakim nie odniósł z nich korzyści, a nie otrzymał ich zwrotu od osoby trzeciej, oraz zwrotu kosztów procesu. Nie uchybia to przepisom o obowiązku naprawienia szkody na zasadach ogólnych.
- Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od wydania Towaru Klientowi. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Towaru na wolny od wad przedawnia się z upływem roku, lecz termin ten nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego w zdaniu pierwszym. W tym terminie Klient może odstąpić od Umowy sprzedaży lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny z powodu wady Towaru. Jeżeli Klient żądał wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady, termin do odstąpienia od Umowy sprzedaży lub złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany Towaru lub usunięcia wady.



8. Wszelkie reklamacje związane z Towarem lub realizacją Umowy sprzedaży, Klient powinien kierować w formie pisemnej lub telefonicznie na adres BOK.
9. Celem rozpatrzenia reklamacji Towaru, Klient powinien przesłać lub dostarczyć reklamowany Towar do BOK.
10. Sprzedawca za pośrednictwem BOK, w ciągu 14 dni od dnia otrzymania pisma zawierającego reklamację lub zarejestrowania rozmowy telefonicznej z reklamacją, ustosunkuje się na piśmie do reklamacji Towaru lub związanej z realizacją Umowy sprzedaży zgłoszonej przez Klienta.
11. Towary sprzedawane przez Sprzedawcę mogą być objęte gwarancją udzieloną przez odpowiedniego producenta bądź dystrybutora. Sprzedawca nie udziela żadnej gwarancji na jakiegokolwiek sprzedawane produkty. W przypadku udzielania gwarancji, stosowane dokumenty i informacje załączone są do Towaru.

§ 6 Odstąpienie i rozwiązanie Umowy sprzedaży

1. Klient zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 – o prawach konsumenta może odstąpić od Umowy sprzedaży bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 dni od dnia Dostawy. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży rozpoczyna się od objęcia w posiadanie przez Klienta pierwszej rzeczy dostarczonej w ramach zawartej Umowy sprzedaży.
3. W celu złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, Klient może wykorzystać formularz dołączony do pierwszej przesyłki, dostarczonej w ramach Umowy sprzedaży i zawierającej Towar.
4. Klient ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy. Jeżeli konsument wybrał sposób Dostawy inny niż najtańszy, zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Klientowi poniesionych przez niego, dodatkowych kosztów.
5. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy sprzedaży umowa uważana jest za niezawartą.
6. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do Umowy sprzedaży, w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

§ 7 Rozwiązanie Umowy sprzedaży

Klient lub Sprzedawca może rozwiązać Umowę sprzedaży poprzez złożenie drugiej stronie pisemnego oświadczenia woli w tym przedmiocie. Rozwiązanie umowy następuje z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia licząc od dnia doręczenia oświadczenia drugiej stronie.

§ 8 Zwrot świadczeń

1. Sprzedawca dokonuje zwrotu Klientom wszelkich należności w ciągu 14 dni.
2. Sprzedawca w przypadku odstąpienia Klienta od Umowy sprzedaży zgodnie z § 6, zwraca należność obejmującą wszystkie dokonane przez Klienta płatności, w tym koszty dostawy Towaru. Sprzedawca dokonując zwrotu wykorzystuje taki sam sposób zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
3. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży zgodnie z § 6, Klient ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem na adres BOK. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
4. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży zgodnie z § 6 i związanego z nim zwrotu należności Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

§ 9 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów przekazanych Sprzedawcy lub BOK w ramach procesu zawierania Umów sprzedaży lub innych okoliczności określonych w Regulaminie, jest Sprzedawca. Przedstawicielem Sprzedawcy w Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie przetwarzania danych osobowych jest Talking People Poland Sp. z o.o., Plac Grzybowski 12/16, 00-104 Warszawa, NIP:8982201938.
2. Dane osobowe przetwarzane będą przez Sprzedawcę lub BOK wyłącznie na podstawie upoważnienia (udzielonej zgody) do przetwarzania danych oraz wyłącznie w celu realizacji Umowy sprzedaży przez Sprzedawcę lub w innych celach określonych w Regulaminie.
3. Dane osobowe przekazane Sprzedawcy lub BOK podawane są dobrowolnie, z tym jednak zastrzeżeniem, że niepodanie określonych w Regulaminie danych uniemożliwia realizację Umowy sprzedaży.
4. Każdy kto przekaze Sprzedawcy lub BOK swoje dane osobowe, ma prawo dostępu do ich treści oraz do ich poprawiania i aktualizacji.
5. Sprzedawca zapewnia możliwość usunięcia danych osobowych z prowadzonego zbioru, w szczególności w przypadku rozwiązania Umowy sprzedaży. Sprzedawca może odmówić usunięcia danych osobowych, jeżeli Klient nie uregulował wszystkich należności wobec Sprzedawcy lub naruszył obowiązujące przepisy prawa, a zachowanie danych osobowych jest niezbędne do wyjaśnienia tych okoliczności i ustalenia odpowiedzialności Klienta.
6. Sprzedawca chroni przekazane mu dane osobowe oraz dokłada wszelkich starań w celu zabezpieczenia ich przed nieuprawnionym dostępem lub wykorzystaniem. Zbiór zgromadzonych danych osobowych Klientów traktowany jest jako wydzielona baza danych, przechowywana na serwerze Sprzedawcy, w specjalnej strefie bezpieczeństwa, zapewniającej właściwą ochronę.
7. Sprzedawca nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych Klientów innym osobom lub instytucjom, chyba że dzieje się to za wyraźną zgodą lub na życzenie Klienta, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa lub też na wniosek sądu, prokuratury, policji lub innego uprawnionego organu, w przypadku naruszenia przez Klientów przepisów prawa.
8. Sprzedawca może przekazywać dane osobowe Klientów firmie TW4 GmbH – szwajcarskiej spółce o następującym adresie: Industriestrasse 3, 8575 Bürglen w celu obsługi przez ten podmiot realizacji zamówień Klientów. Spółka ta będzie działała jako przedstawiciel bezpośredni lub pośredni w rozumieniu Wspólnotowego Kodeksu Celnego, w odniesieniu do transportu i importu zamówionych produktów ze Szwajcarii. Klient może upoważnić inny podmiot, przy czym powinien poinformować o tym fakcie Sprzedawcę.

§ 10 Postanowienia końcowe i zmiana Regulaminu

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód spowodowanych działaniami lub zaniechaniami Klientów, w szczególności za korzystanie przez nich z Towaru w sposób niezgodny z przeznaczeniem obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem.
2. Regulamin może ulec zmianie. O treści zmian Regulaminu każdy Klient zostanie zawiadomiony przez przesłanie przez Sprzedawcę pisemnej informacji.
3. Poinformowanie o zmianie Regulaminu, w sposób określony powyżej nastąpi nie później niż na 14 dni przed wprowadzeniem zmienionego Regulaminu. W razie, gdy Klient, nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie BOK na piśmie w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Brak akceptacji skutkuje rozwiązaniem Umowy sprzedaży.
4. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy sprzedaży, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. – o prawach konsumenta.
5. Każdy Klient może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym zakresie możliwe jest skorzystanie przez Klienta z mediacji. Listy stałych mediatorów oraz istniejących ośrodków mediacyjnych przekazywane są i udostępniane przez Prezesów właściwych Sądów Okręgowych.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 18.11.2014 roku.